

MEWEM
europa 

**ÉVALUATION DU
PROGRAMME
MEWEM
EUROPA
EN
BELGIQUE**

WBM

Wallonie

Musiques

Bruxelles

PARTIE 1. MEWEM EUROPA EN BELGIQUE

1. LE PROJET MEWEM EUROPA

MEWEM

MEWEM signifie “Mentoring Programme for Women Entrepreneurs in the Music industry”. Mewem Europa est un programme européen de mentorat destiné aux femmes entrepreneuses dans le secteur de la musique développé en Belgique par Wallonie-Bruxelles Musiques, l’un des six partenaires européens. Il s’agit du tout premier programme de mentorat pour les femmes entrepreneuses dans le secteur de la musique en Belgique. Le programme s’est déroulé de septembre 2021 à février 2022 et reposait sur deux piliers : une relation bienveillante et motivante entre une mentore et sa mentorée; des ateliers collectifs et mensuels auxquels mentores et mentorées participaient toutes ensemble.

Le premier programme de mentorat pour les femmes dans la musique en Europe a été créé en Allemagne à l’initiative du Vuut en 2015. En 2018, suite à une enquête qui révèle que les femmes représentent seulement 10% des créations d’entreprises culturelles et créatives, la FELIN lance Mewem, le premier programme français de mentorat pour les femmes dans la musique. À partir de janvier 2021, MEWEM s’est développé en Europe avec Mewem Europa, dont six pays sont partenaires : la Belgique, la France, l’Allemagne, la Roumanie, l’Autriche et l’Espagne.

LE MENTORAT

Aujourd’hui encore les femmes sont trop peu nombreuses, non seulement dans le secteur de la musique mais également dans le secteur de l’entrepreneuriat. En tant qu’entrepreneuses dans la musique, les femmes font face à trois freins spécifiquement liés à leur genre lorsqu’elles souhaitent créer leur projet entrepreneurial : le manque de réseau, le manque de modèles de réussite, et une difficulté d’accès aux financements. L’objectif de Mewem est de permettre une plus grande représentativité des femmes entrepreneuses dans la musique en agissant sur ces trois freins grâce à la création d’un réseau international de femmes, modèles de réussite dans la musique.

La relation de mentorat entre une mentore et sa mentorée est :

- > une relation bienveillante, où la hiérarchie tend à s’effacer.
- > une relation basée sur du “savoir-être” plus que du “savoir-faire”: une mentore qui aide sa mentorée à progresser dans sa posture de cheffe d’entreprise.
- > une relation de réciprocité dans le partage et l’échange d’expérience.
- > une relation motivante qui permet de s’identifier à des modèles féminins de réussite.
- > une relation qui permet de développer son réseau professionnel.

2. MEWEM EUROPA EN BELGIQUE

CALENDRIER

En Belgique, le programme Mewem Europa s'est déroulé de septembre 2021 à février 2022.

12 juillet au 16 août : Ouverture des candidatures pour les mentorées.

Septembre : Annonce des binômes mentores et mentorées.

21 septembre : Kick off.

Septembre 2021 à février 2022 : ateliers et rendez-vous collectifs.

17 février : soirée de clôture avec une balade féministe et un dîner au restaurant Les Filles.

LES BINÔMES



Laetitia Van Hove, Five Oh, fifty session, fifty lab
& **Manon Bonnel-Chalier**, Les Volumineuses

Attachée de presse et organisatrice d'événements, Laetitia Van Hove est une passionnée qui a plus de 14 ans d'expérience dans l'industrie musicale. Après avoir travaillé pendant 7 ans pour la major EMI, elle a fondé Five Oh, une structure spécialisée dans les relations presse et le conseil artistique. Elle a également créé en 2016 les Fifty Session, des concerts qui mettent en avant de jeunes musicien·nes belges et internationaux, et co-fondé le Fifty Lab.

Laetitia Van Hove a accompagné Manon Bonnel-Chalier, du Collectif Les Volumineuses, Collectif féministe engagé pour une meilleure représentation des personnes sexisées dans le secteur musical. À l'initiative du projet, Manon mobilise ses compétences en organisation

d'événements afin de créer des opportunités pour les artistes et professionnelles bruxelloises. Elle assure la coordination générale, l'administration et la production des différents événements du projet.

Marie Delaby, Universal Music Belgium
& **Alix Hammond-Merchant**, NaFF label & management

Passionnée de musique depuis toujours, Marie Delaby est Product Manager chez Universal Music Belgium. Après un master en relations publiques à l'UCL et des stages chez PIAS et Nada Booking, elle rejoint Back in the Dayz en tant que cheffe de projets. Elle collabore à la production de concerts et festivals, devient bookeuse de Yellowstraps en 2018, puis rejoint l'équipe des Ardentes pour l'édition 2019. Depuis deux ans chez Universal Music, Marie développe des projets internationaux et locaux sur le territoire belge.

Empathique et animée par l'envie de transmettre, Marie Delaby a mentoré Alix Hammond-Merchant, de NaFF label & management. Alix Hammond-Merchant est manageuse d'artistes depuis 2015 et travaille comme agente pour Naff label & management depuis 2018. Après des études d'arts appliqués et d'histoire de l'art, elle devient Tour & Community manager pour un groupe de tournée basé à Bruxelles puis devient par la suite manageuse d'artistes comme Badi, Rokia Bamba, Roza, Gabrielle Verleyen et Crolles. Elle est également l'une des expertes de la Commission des Musiques de Belgique francophone.

Greta Vecchio, Nada Booking
& **Maureen Vanden Berghe**, projet d'agence de management

Greta Vecchio est cheffe de projets, bookeuse et manageuse. Après l'obtention d'un diplôme en Communication et d'un stage de fin d'études chez PIAS Belgique en 2012, Greta a rapidement rejoint l'équipe de Nada Booking au sein de laquelle elle exerce différentes missions, dont à présent la production, le management et le booking. Elle co-gère également les projets du label 62TV Records et est membre de la Commission des Musiques. Elle a également travaillé aux éditions Strictly Confidential en tant que Copyright & Royalties assistant.

À l'écoute et polyvalente, elle a partagé son expérience personnelle et professionnelle avec Maureen Vanden Berghe. Productrice exécutive et chargée du suivi de postproduction dans le cinéma documentaire pendant cinq ans, elle devient par la suite chargée de coordination de la production de concerts. En 2021, Maureen co-fonde avec Damien Aresta l'agence de booking et management "Julia Camino" tout en ajoutant la corde de directrice artistique à son arc. Maureen fait également parfois quelques incursions dans le monde du podcast avec notamment la série « at this moment ».

Cathy Lorge, So What? Productions
& **Audrey Di Troia**, Full Colorz Agency

Directrice d'une agence d'événements culturels pendant 10 ans, responsable de la produc-

tion et/ou de l'accueil des artistes pour le festival Couleur Café, Les Francofolies de Spa et le Brussels Summer Festival pendant de nombreuses années, Cathy Lorge coordonne les Octaves de la Musique depuis 2011. En 2000, elle a fondé So What? Productions, une agence de booking et management qui accompagne des musicien·nes professionnel·les de FWB.

Experte de la gestion administrative de projets dans le secteur de la musique et mentore dans l'âme, les conseils précieux de Cathy Lorge ont fait le bonheur d'Audrey Di Troia, fondatrice de Full Colorz Agency. Audrey Di Troia a créé Full Colorz en 2013 pour promouvoir des soirées et des spectacles à Liège et a accueilli un grand nombre de DJs et beatmakers tels que Lefto, Grems, Fulgeance, Submerse, Chief, Kidkanevil, Clap ! Clap !, STUFF., Mndsgn. Quatre ans plus tard, Audrey se forme à la production musicale et à la gestion d'artistes et devient agente d'artistes en 2017 : Full Colorz Agency est une agence de booking basée à Liège qui se consacre à aider les artistes à atteindre le succès qu'ils méritent.

Paméla Malempré, Aubergine Artist Management
& **Bénédicte Ehx**, Be Alive et Super Karma

Paméla Malempré a organisé le Belgian Jazz Meeting en 2017, avant de travailler pendant un an chez Igloo Records en tant qu'attachée presse. Depuis trois ans, elle est agente artistique, tourneuse et attachée de presse chez Aubergine Artist Management, une agence active dans le secteur du Jazz au sein de laquelle elle organise, en équipe, les stratégies, les tournées, les sorties d'albums et les campagnes de presse de différents artistes. Elle a également co-fondé le label Shapes no Frame et est l'une des fondatrices de la Fédération des Bookers et Managers Uni·e·s (FBMU), avec une trentaine d'agences basées en FWB. Polyvalente et d'une efficacité à toute épreuve, rien ne lui fait peur quand il s'agit de gérer un projet ! Elle a accompagné Bénédicte Ehx dans la réalisation de son projet. Bénédicte Ehx évolue depuis dix-sept ans dans le milieu de la musique. Elle a travaillé pendant plus de quinze ans au sein de la société "Next Step" et a largement participé à son développement. Au fil du temps, Bénédicte a acquis de sérieuses compétences en termes d'organisation de concerts et de booking d'artistes. Aujourd'hui, c'est au sein de sa propre structure SUPER KARMA que Bénédicte développe ses projets avec passion et rigueur.

Elise Phamgia, Liveurope
& **Cindy Aguado**, Glaïeuls Paradise

Basée à Bruxelles depuis 2016, Elise Phamgia a construit une expertise dans les projets de coopération culturels internationaux entre Paris, Lyon et Montréal. En 2018, elle prend la coordination de Liveurope, la première initiative paneuropéenne dont le but est de soutenir des salles de concerts emblématiques dans leurs efforts de promotion des artistes montants de la scène européenne.

Forte de ces années d'expérience, elle a mentoré Cindy Aguado, fondatrice de Glaïeuls Paradise. Cindy Aguado travaille dans le secteur socioculturel depuis une quinzaine d'années, en tant que journaliste, chargée de communication, de production, de diffusion et organisa-

trice d'événements. Elle a développé plusieurs projets, notamment avec la compagnie de théâtre la « Bête Noire » et avec l'École de Cirque de Bruxelles. En octobre 2014, elle a créé Glaïeuls Paradise et propose des soirées de concerts intimistes dans un cadre cosy favorisant l'écoute attentive et les rencontres autour de la musique. Les concerts ont d'abord eu lieu dans son appartement de 2014 à 2016 et sont devenus itinérants en 2017. En 2021, elle développe le projet «Aux pieds des Glaïeuls», un podcast pour prolonger l'expérience des concerts intimistes en proposant une carte postale sonore de la soirée.

Isabelle Bodson, directrice des Festivals de Wallonie
& **Julie Poncelet**, Bru·x·elles festival

Directrice des Festivals de Wallonie depuis septembre 2016, Isabelle Bodson a débuté son parcours professionnel en tant que chargée de communication à l'Eden Centre culturel de Charleroi avant de devenir responsable de la communication et conseillère artistique au Palais des Beaux-Arts de Charleroi, institution au sein de laquelle elle prendra en charge la programmation musiques et jeune public. Au sein des Festivals de Wallonie, ses missions vont de la coordination artistique à la gestion administrative, financière et des ressources humaines, de la coordination globale de la communication à la production de concerts et spectacles.

Elle a accompagné Julie Poncelet, fondatrice de Bru·x·elles festival, dans la création de son projet. En 2014, Julie a monté sa propre agence "Scènégal Ethic" qui accompagnait les artistes de la scène sénégalaise au développement de leur carrière sur le plan local et international et elle produit en 2018 la 1ère tournée africaine de l'artiste Ibaaku. En 2019, l'agence change d'identité pour devenir "Beats 'n' Roots" et s'ouvre aux artistes de la Fédération Wallonie Bruxelles pour créer des ponts entre le nord et le sud. Au sein de l'équipe de Beats'n'roots, Julie est également directrice artistique du projet "Bru·x·elles Festival", festival féministe intersectionnel et inclusif.

Rokia Bamba, Dj et créatrice sonore
& **Wendy Jasmine Henchiche**, fondatrice de Yǔzhòu

Rokia Bamba a compté parmi les premières voix belges qui ont parlé, diffusé et commenté les musiques Hip-Hop sur les ondes des radios libres à Bruxelles. En se lançant dans le DJ-ing, elle a fait le choix de mettre son talent au service des groupes et collectifs afro-féministes, antiracistes, LGBTQI. En 1992, Rokia a cofondé « Full Mix », la première émission radio hip-hop, funk et R&B sur Radio Campus. Également compositrice et réalisatrice sonore, elle mène de front une multitude de projets, au croisement de son engagement artistique et militant.

Elle a mis ses années d'expériences et son empathie au service de Wendy Jasmine Henchich. Après des études de traduction anglais-chinois et un master en sciences politiques, Wendy Jasmine Henchich a commencé sa carrière professionnelle en tant qu'interprète à l'ambassade belge de Beijing avant de travailler dans la communication et l'évènementiel dans les affaires européennes à Bruxelles. En 2020, Wendy Jasmine reprend des études en mana-

gement associatif tout en travaillant à Lagrange Points, une association dans le quartier des Marolles qui promeut les arts du monde arabe. Elle crée alors Yūzhòu (mot en mandarin signifiant « univers ») en juillet 2021 avec l'envie de partager de la musique à travers des événements mensuels.

Emilie Dehez, Live Nation Belgium
& **Lynn Dewitte**, Lynn Dewitte management & booking

Passionnée de musique, Emilie Dehez exerce le métier de bookeuse et promoteur depuis plus de 10 ans. C'est via Live Nation Belgium qu'elle défend actuellement des artistes principalement belges, français·es et québécois·es sur le territoire belge et qu'elle se bat chaque jour pour les emmener toujours plus loin, avec dynamisme et détermination.

Emilie Dehez a accompagné Lynn Dewitte dans le développement de son projet professionnel. Lynn Dewitte évolue dans l'industrie de la musique depuis plusieurs années en tant que manageuse, directrice de tournée, productrice et coordinatrice de label chez Muziekpublieke, travaillant avec des artistes tels que Refa (anciens Refugees for Refugees), Vardan Hovanissian & Emre Gültekin ou Tamala. Depuis 2019, elle travaille pour le Brussels Jazz Weekend et a créé "Lynn Dewitte, Réservation & Gestion". Basée à Bruxelles, l'agence représente des musicien·nes qui utilisent des instruments acoustiques en puisant dans un large héritage musical. Lynn est également membre fondatrice de la nouvelle Fédération des Bookers et Managers Uni·e-s (FBMU).

Céline Magain, co-directrice de FrancoFaune
& **Bérengère Cornez**

Céline Magain est co-directrice de FrancoFaune depuis 2017, une structure œuvrant à la promotion de la scène francophone, en Belgique et au niveau international. Véritable couteau-suisse de la francophonie en Belgique et bien au-delà, Céline est une experte en réseautage et maillage entre professionnel·les européen·nes et canadien·nes. Co-présidente de Court-Circuit et membre de la commission musique, elle est également plume journalistique à ses heures perdues et parle tchèque et russe.

Elle a soutenu Bérengère Cornez en partageant ses expériences d'organisation d'événements et de programmation musicale. Bérengère est une passeuse de culture: curieuse de nature et femme de défis, elle s'est investie dans des projets où son engagement pouvait faire la différence. Passée par le management et la programmation de la Jazz Station et la direction régionale des Jeunesses Musicales, elle n'a cessé de s'enrichir de chaque rencontre et de chaque découverte. Bérengère a fait des partenariats et du réseautage sa force de travail.

LES RENCONTRES COLLECTIVES

Le Kick off

Le programme de mentorat Mewem Europa a été officiellement lancé en Belgique lors du Kick off, le 21 septembre 2021 au JAM Hôtel. Mentores et mentorées se sont alors rencontrées pour la première fois dans une ambiance festive et bienveillante.

Lors du Kick Off, les mentores et mentorées ont rempli une “Entente de mentorat” détaillant les objectifs qu’elles souhaitent atteindre grâce au programme, ainsi qu’une charte de mentorat, les engageant l’une avec l’autre ainsi qu’avec Wallonie-Bruxelles Musiques.



Les ateliers mensuels

Wallonie-Bruxelles Musiques a proposé cinq ateliers dans le cadre de Mewem Europa. Le contenu de ces ateliers était étroitement lié aux deux principales problématiques rencontrées par les femmes entrepreneuses dans le secteur de la musique : la difficulté à s’affirmer comme professionnelle légitime et à savoir répondre aux possibles agressions sexistes, et la difficulté à négocier ainsi qu’à développer son réseau dans un secteur professionnel majoritairement masculin.

Atelier #1 - Le syndrome d’imposture

Le 5 octobre 2021, les mentores et mentorées Mewem Europa en Belgique ont participé à un atelier sur le syndrome d’imposture animé par Elisabeth Cadoche-Guez et Anne De Montarlot. Elisabeth Cadoche-Guez est journaliste et Anne De Montarlot psychiatre, elles sont les seules femmes à avoir écrit un livre sur le syndrome d’imposture précisément lié au genre féminin, et à proposer un atelier collectif dont le contenu est axé sur les différentes typologies du syndrome.

En début d’atelier, les autrices ont pris le temps de présenter leur livre et ses différentes parties, liées à la manifestation du syndrome d’imposture et à la différence entre le manque de confiance en soi et le syndrome d’imposture. Elles ont proposé une explication des ori-

gines de ce syndrome et proposé aux participantes d'entamer une déconstruction de leurs croyances limitantes. En fonction de l'élaboration de typologies liées au syndrome, les participantes ont été réparties en plusieurs groupes de travail et apporté des témoignages auxquels s'identifier. En fin d'atelier les intervenantes ont proposé aux mentores et mentorées de nombreuses pistes de solutions, clés et exercices pratiques afin de les aider à dépasser ce syndrome d'imposture.



Atelier #2 - L'art de la négociation

Le 23 novembre 2021, les mentores et mentorées ont participé à un atelier autour de l'art de la négociation, animé par Stéphanie Demoulin, professeure de psychologie à l'UCLouvain, spécialiste des questions de négociation, de la gestion des conflits et des relations intergroupes (stéréotypes, préjugés, discrimination).

La formation proposait une introduction aux différentes formes de négociation en partant des formes les plus compétitives (la négociation distributive) pour aboutir aux formes les plus coopératives (la négociation intégrative). Elle attirait également l'attention sur les erreurs d'analyse les plus courantes qui sont commises en négociation et abordait la question des effets de genre en négociation et, en particulier, la question de l'impact des stéréotypes sur les comportements de négociation. Au cours de la formation, Stéphanie Demoulin proposait une alternance entre de brèves présentations théoriques et des exercices et des mises en situation. Chaque personne a ainsi eu l'occasion de s'essayer à la pratique de la négociation.



Atelier #3 - L'elevator pitch

Le 13 janvier 2022, un atelier sur l'elevator pitch était proposé aux mentores et mentorées, animé par Nancy Geens. Juriste de formation, Nancy Geens a été conseillère juridique avant de devenir formatrice (présence active et consciente, communication, changement dans les organisations...), et est spécialisée, en Belgique et à l'étranger, dans les techniques de jeu inspirantes. L'atelier mettait l'accent sur l'importance de la communication non-verbale dans l'élaboration d'un elevator pitch, il proposait une partie théorique sur l'élaboration du contenu du pitch, puis une seconde partie pratique autour de la communication non-verbale. Les participantes ont appris à rédiger un pitch percutant et convaincant en travaillant d'abord sur le contenu du message à transmettre. La méthode utilisée permettait de chercher l'essence même du message et de trouver les mots pour accrocher son interlocuteur. La seconde partie de l'atelier était essentiellement pratique et a permis aux participantes d'apprendre à capter et garder l'attention de leur public lors de la prise de parole. La méthode utilisée par Nancy Geens était inspirée des techniques de jeu théâtral de Michael Chekhov, acteur et metteur en scène russe du 20ème siècle qui a initié la pleine présence sur scène et utilise l'énergie du corps pour faire passer un message. Les participantes ont expérimenté différentes techniques où elles ont pu ressentir personnellement les effets des outils enseignés. En fin de formation, elles ont présenté leur pitch devant le groupe et ont bénéficié de conseils éclairés.



Atelier #4 - L'art du networking

Le 21 janvier, Michel Seifert a animé un atelier sur l'art du networking. Michel Seifert accompagne depuis plus de 30 ans les personnes et les équipes dans le développement de compétences sociales. Ses domaines de prédilection sont le networking, la gestion de projets, le leadership, la négociation et la communication professionnelle à l'heure du numérique. L'objectif de cet atelier était triple : il s'agissait d'apprendre à développer quotidiennement son réseau professionnel, d'attirer et d'apprendre à s'entourer des bonnes personnes durablement, ainsi que de développer sa visibilité et son réseau en accord avec sa personnalité

et ses valeurs.

Michel Seifert à abordé plusieurs points au cours de cet atelier:

- Se débarrasser des idées fausses sur le réseautage et le networking
- Le projet professionnel comme boussole du réseau relationnel
- S'entourer des bonnes personnes : l'équipe rapprochée et la stratégie des alliés
- Passer des contacts « virtuels » à l'action et à l'engagement dans le réel
- Promouvoir ses projets selon la formule « vendre sans vendre »
- Développer l'aisance relationnelle : pouvoir établir des relations professionnelles de qualité avec les multiples personnalités.



Atelier #5 - Défense verbale

Cet atelier a eu lieu le vendredi 4 février dans les locaux de l'asbl Garance. Il a permis aux mentores et mentorées de faire face aux situations problématiques en les identifiant et en apprenant à répondre verbalement aux propos et/ou agressions sexistes et sexuelles dont elles peuvent être l'objet au cours de leur projet professionnel.



Le Fifty Lab

Le Fifty Lab est un festival qui a présenté 49 artistes émergent·es programmé·es par 20 festivals du mercredi 17 au vendredi 19 novembre 2021. Le Fifty Lab est également et surtout un rendez-vous incontournable des professionnel·les du secteur musical pour se rencontrer et échanger.

Mewem Europa ayant pour objectif d'aider particulièrement les mentorées dans le développement de leur projet professionnel, Wallonie-Bruxelles Musiques a offert un pass pro aux mentorées, et le Fifty Lab a offert aux mentores du programme une réduction de 25% sur le prix du pass pro afin de leur permettre de soutenir leur mentorée dans les moments de networking du festival.

La rencontre des mentores européennes à Berlin

Du 26 au 28 février 2022, les mentores et partenaires des six pays partenaires européens se sont réunies à Berlin avec pour objectifs de construire un réseau européen de mentores Mewem Europa et d'échanger au sujet de l'avenir du programme européen.

Le jeudi, les partenaires européens se sont réunis pour une réunion afin d'échanger sur le contenu de leurs programmes locaux et de recueillir des idées pour l'avenir du programme dans chacun pays.

Les mentores européennes se sont rencontrées le jeudi soir lors d'un événement de réseautage et ont travaillé dès le lendemain sur l'évaluation Mewem Europa en mettant à profit leur expertise et leur expérience au sein du programme. Les mentores ont été invités à participer à 4 discussions différentes concernant la qualité et l'avenir du programme.



La soirée de clôture

Le jeudi 17 février le programme Mewem Europa en Belgique s'est clôturé avec une visite féministe dans le centre de Bruxelles menée par l'association "Noms peut-être!" avec un parcours sur le thème des femmes ayant marqué la ville, telles que Gabrielle Petit, l'entraide des travailleuses, les dentellières, la Reine Elisabeth, Madame Chapeau.

Les mentores et mentorées ont ensuite dîné au restaurant Les Filles - Plaisirs culinaires, et ont échangé sur leurs différentes expériences au sein du programme.





[Instagram](#) | [Facebook](#) | [Site web](#)



Wallonie - Bruxelles
International.be

WBM

Wallonie Musiques
Bruxelles



Cofinancé par le
programme Europe créative
de l'Union européenne